

DEMANDE D'INSCRIPTION EN CLASSE DE TERMINALE STMG AU LYCEE FRANÇAIS DE TANANARIVE

Présentation de la classe de Terminale Sciences et Technologies du Management et de la Gestion :

La classe de terminale STMG permet aux élèves après **une classe de première unique** de définir leur projet d'orientation par le choix d'une des quatre spécialités qui correspondent aux principaux champs des sciences de gestion : ressources humaines et communication, mercatique, gestion et finance, systèmes d'information de gestion. Les spécialités ressources humaines et communication et systèmes d'information de gestion ne sont pas proposés au LFT.

Enseignements obligatoires et horaires :

Les enseignements sont organisés comme en 1ère autour de 3 grands pôles:

- un pôle technologique articulé autour de la spécialité choisie
- un pôle général (maths, langues, histoire-géographie, philosophie et EPS)
- un pôle économie-droit et management des organisations.

Enseignements obligatoires	HORAIRE DE L'ÉLÈVE
Philosophie	2 heures
Histoire Géographie	2 heures
Anglais	2 heures 30 minutes
LV2 : Allemand ou Espagnol	2 heures 30 minutes
Éducation Physique et Sportive	2 heures
Accompagnement personnalisé	2 heures
Vie de Classe	10 heures annuelles
Economie-droit	4 heures
Mathématiques	2 heures
Enseignement de spécialité	6 heures
Management des organisations	3 heures

Les disciplines d'enseignement et leurs horaires sont définis dans le cadre des textes règlementaires qui peuvent être trouvés sur le site eduscol :

<http://eduscol.education.fr/pid26175-cid59251/serie-stmg-a-partir-de-2014.html#lien0>

Enseignements de spécialité :

Spécialité Mercatique

La mercatique est « l'ensemble des techniques et des actions grâce auxquelles une entreprise développe la vente de ses produits et de ses services en adaptant, le cas échéant, leur production et leur commercialisation aux besoins du consommateur ». Elle recèle donc de grands enjeux pour les organisations en général, et les entreprises en particulier, en conditionnant leur survie sur des marchés fluctuants.

En classe de terminale STMG, l'enseignement de la mercatique vise à ouvrir la réflexion des élèves et à développer leur esprit critique vers un large champ d'outils et de pratiques qui structurent leur environnement quotidien de consommateur et de citoyen. Elle a aussi pour objectif de faire découvrir aux élèves les métiers nombreux qui relèvent de ce champ professionnel, et les études supérieures qui y conduisent.

La mercatique est abordée à partir de différents points de vue – celui du consommateur, celui de l'entreprise et celui de la société –, permettant ainsi à l'élève de découvrir une pluralité d'approches, à la fois concurrentes et complémentaires. Il n'y a pas lieu de valoriser une de ces approches par rapport aux autres approches.

Les objectifs :

Trois types d'objectifs sont poursuivis :

- 1) des objectifs liés à la mise en œuvre d'une démarche technologique :
 - l'ancrage sur des pratiques réelles d'entreprises,
 - le réinvestissement des acquis de la classe de première en sciences de gestion,
 - la mobilisation des TIC.
- 2) des objectifs centrés sur l'élève :
 - la préparation des élèves à une poursuite d'études réussie,
 - le développement d'un regard critique sur les pratiques de la mercatique en cours dans les entreprises,
 - la formation de citoyens sensibles aux problématiques du développement durable.
- 3) des objectifs didactiques en relation avec les contenus scientifiques abordés :
 - l'étude approfondie de notions en nombre limité,
 - la mise en œuvre de capacités explicites,
 - la prise de recul sur des questions mercatiques dans des contextes identifiés.

À la fin de son année de formation, l'élève doit non seulement maîtriser un certain nombre de concepts propres à la mercatique, mais aussi être capable d'analyser les stratégies et méthodes mercatiques mises en œuvre (de proposer des solutions adaptées), et évidemment porter sur ces dernières un regard critique, en relation avec les objectifs poursuivis par l'organisation, mais aussi en prenant en considération l'intérêt du consommateur et de la société dans son ensemble.

Spécialité GF (Gestion et Finance) :

En classe terminale de la série STMG, la spécialité "Gestion et finance" a pour objectif de construire les notions essentielles et d'appréhender les mécanismes relevant du champ Gestion et finance des sciences de gestion. Elle vise à apporter un regard analytique et raisonné sur les problèmes de gestion des entreprises en privilégiant la démarche technologique et notamment les TIC. Elle ouvre les portes de la poursuite d'étude vers la comptabilité, la finance et la gestion.

Le programme est structuré en trois thèmes :

- Construire une image de l'entreprise
- Analyser la situation de l'entreprise
- Accompagner la prise de décision